

ODNOSI S JAVNOŠĆU

Učenici individualno moraju pročitati tekst sa str. 124. – 126. u udžbeniku. Prepišite ključne pojmove u bilježnicu.

Ključni pojmovi: promocija, odnosi s javnošću

ZADATAK 1.

Zamisliti situaciju u kojoj predstavljate tim odnosa s javnošću vlastite škole. Lokalne novine pozvale su te da napišeš jedan PR članak o posebnosti škole. Prilikom pisanja članka moraš voditi računa o sljedećem:

- naslov – mora biti zanimljiv i precizan,
- podnaslov – mora biti privlačan, s desetak ključnih riječi,
- prvi paragraf mora obuhvatiti sadržaj priopćenja i ući u bit priče,
- rečenice i odlomci moraju biti kratki,
- mora imati poslovan i odlučan ton.

ZADATAK 2.

Nadopunite sadržaj mentalne mape objašnjenjem zadanih pojmova.

Mentalnu mapu možete izraditi pomoću **Coggle** digitalni alat namijenjen izradi umnih mapa <https://www.youtube.com/watch?v=99VswRkMyW4> ili **nacrta** u bilježnicu te poslati kao sliku.

