

Naziv modula	ARANŽIRANJE I ESTETSKO OBLIKOVANJE
Popis strukovnih jedinica ishoda učenja iz standarda kvalifikacije	Aranžiranje i estetsko oblikovanje
Kako učiti i raditi s ovim modulom	
Cilj modula:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kao jednog od šest izbornih modula za stjecanje potpune kvalifikacije prodavač, definiran je u uputama Standarda kvalifikacije u jedinici aranžiranje i estetsko poslovanje.
Opis modula:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ovladati praktičnim vještinama i usvojiti znanja o vrsti, svojstvima i načinu uporabe različitih materijala u svrhu što kvalitetnije usluge kupca ▪ poticati na kreativnost, samostalnost, inicijativu ▪ promišljati i planirati prostornu organizaciju svog radnog mjesta ▪ steći konkretna znanja i vještine koja će im uvelike olakšati poslovanje ▪ nametnuti se na zahtjevnom i prenapućenom tržištu originalnim idejama, što će biti temelj za ostvarivanje uspješnog prodajnog procesa
Nastavni predmet koji se izvode u ovom modulu	Aranžiranje i estetsko oblikovanje (2. razredu, 2 sata, 2 boda)

Nastavni predmet po razredu i ishodima učenjaNaziv nastavnog predmeta **ARANŽIRANJE I ESTETSKO OBLIKOVANJE**Razred: **drugi (2.)**

U drugom razredu polaznik će steći sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. izraziti važnost promotivne funkcije pakiranja 2. primijeniti tehnike pakiranja 3. provoditi aktivnosti usmjerene na stvaranje vanjskog vizualnog identiteta prodavaonice 4. provoditi aktivnosti usmjerene na stvaranje unutarnjeg vizualnog identiteta prodavaonice 5. promovirati vizualnu komunikaciju s potrošačima
Razrada	
Nastavne cjeline	Razrada – Nastavne teme
Povijest aranžiranja, estetskog oblikovanja i uređenja prostora	Povijest aranžiranja i uređenja prostora Škole aranžiranja Stilovi aranžiranja
Elementi oblikovanja	Elementi oblikovanja Pribor i tehnička pomagala
Aranžiranje i estetsko oblikovanje prehrambenih proizvoda	Aranžiranje i oblikovanje prehrambene robe: voća i povrća, konditorskih proizvoda, slatkiša, mesnih proizvoda, ribljih proizvoda, mliječnih proizvoda... Pakiranje proizvoda
Aranžiranje i estetsko oblikovanje kozmetičkih proizvoda	Aranžiranje i oblikovanje kozmetičke robe: preparativne kozmetike, dekorativne kozmetike, parfema... Pakiranje proizvoda
Aranžiranje i estetsko oblikovanje papira, papirnih artikla, knjiga	Aranžiranje i estetsko oblikovanje papira, papirnih artikla, knjiga Pakiranje proizvoda
Aranžiranje i estetsko oblikovanje ženske, muške i dječje konfekcije	Aranžiranje i estetsko oblikovanje ženske, muške i dječje konfekcije Pakiranje proizvoda
Aranžiranje i estetsko oblikovanje staklenih, porculanskih i keramičkih proizvoda	Aranžiranje i estetsko oblikovanje staklenih, porculanskih i keramičkih proizvoda Pakiranje proizvoda
Aranžiranje i estetsko oblikovanje metalne robe i električnih aparata	Aranžiranje i estetsko oblikovanje metalne robe i električna robe u trgovini Pakiranje proizvoda
Uređenje izložbenog i prodajnog prostora	Izlog – vrste Oblikovanje izložbenog prostora – vježbe Suvremeni trendovi izlaganja robe Kreativna organizacija prostora: ambijent, interijer, ozračje, ulaz i izlaz

	Primijeniti znanje u praktičnim primjerima
Povijest aranžiranja, estetskog oblikovanja i uređenja prostora	Povijest aranžiranja i uređenja prostora Škole aranžiranja Stilovi aranžiranja
Napomene:	Nastavni se proces 30% vremena izvodi teorijskom nastavom, a 70% služi razvijanju sposobnosti primjene usvojenih teorijskih spoznaja. Dio sadržaja dodatno se usvaja terenskom nastavom (posjet prodavaonicama, sajmovima, i sl.) i utvrđuje redovitim praćenjem rada polaznika praktičnih vježbi i obavljanja radnih zadaća . Preporuka je da se nastavni predmet aranžiranje i estetsko oblikovanje organizira u blok satima. U realizaciji vježbi razredni odjel dijeli se u skupine od 10 do 14 polaznika
Ostalo	
Metode i oblici rada:	Metode: verbalne (metode usmenog izlaganja i dijaloška metoda), metoda demonstracije, tekstualno-ilustrativna metoda, metoda grafičkih radova, laboratorijske metode. Oblici: frontalni, rad u skupini, rad u parovima, individualni rad. Napomena: izbor metoda i oblika rada za svaki nastavni sat određuje nastavnik, sukladno nastavnim sadržajima, osobitosti polaznika te materijalnim i drugim uvjetima.
Elementi i oblici praćenja i vrjednovanja polaznika:	Elementi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ usvojenost nastavnih sadržaja ▪ primjena usvojenih nastavnih sadržaja (povezivanje teorije i prakse, praćenje sredstava javnog informiranja,...) ▪ suradnja u nastavnom procesu (aktivnost tijekom izlaganja novog nastavnog sadržaja i fragmentarnog ponavljanja prethodnih sadržaja, izvršavanje domaćih zadaća,...). Oblici: pisano (integralni zadatci, nastavni listići, uradci polaznika - domaći uraci, mentalne mape, plakati, prezentacije,...).
Literatura	
Literatura za polaznike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta.