

Naziv modula	OSNOVE TURIZMA
Popis strukovnih jediničnih skupova ishoda učenja iz standarda kvalifikacije	Osnove turizma
Kako učiti i raditi s ovim modulom	
Cilj modula	<ul style="list-style-type: none"> ▪ steći osnovne kompetencije potrebne za razumijevanje osnovnih pojmova i pristupa izučavanju turizma, vrsta i specifičnih oblika turizma unutar nacionalnog gospodarstva Republike Hrvatske ▪ pratiti suvremene trendove i položaj Republike Hrvatske u globalnim turističkim kretanjima
Opis modula: /	
Nastavni predmet koji se izvodi u ovom modulu:	Osnove turizma (2. razred, 2 sata, 3 boda)

Nastavni predmet po razredima i ishodima učenjaNaziv nastavnog predmeta: **OSNOVE TURIZMA**Razred: **drugi (2.)**

U drugom razredu polaznik će steći sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnovne pojmove u turizmu 2. prepoznati vrste i specifične oblike turizma 3. analizirati turističku ponudu i potražnju 4. identificirati obilježja turističke ponude Republike Hrvatske 5. opisati specifičnosti odabranog oblika u kontekstu raznolikosti turističke ponude Republike Hrvatske
Razrada	
Nastavne cjeline	Nastavni sadržaji
Osnovni pojmovi	Povijesna perspektiva turizma Definiranje osnovnih pojmova u turizmu Vrste i specifični oblici turizma Turistički motivi Turističke potrebe
Turističko tržište	Pojam i principi djelovanja Turistički subjekti Turistička ponuda Turistička potražnja Vrste i specifični oblici turizma Turistički emitivna i receptivna tržišta Turistički posrednici Turistička destinacija – pojam i obilježja
Turističke usluge	Pojam, vrste i karakteristike Turistički proizvod - definicija i vrste Obilježja radne snage u turizmu
Osnovna obilježja turističke ponude RH	Turizam kao sustav unutar nacionalnog gospodarstva Republike Hrvatske Ekonomski, sociološki, kulturološki, prostorni i ekološki utjecaj odvijanja turističkog prometa i turistički prostor Republike Hrvatske Obilježja turističke ponude Republike Hrvatske Obilježja turističke potrošnje Republike Hrvatske Upravljanje razvojem turizma Republike Hrvatske Planiranje razvoja i upravljanje kvalitetom turističke ponude Republike Hrvatske Hrvatski turizam u globalnim turističkim kretanjima Raznolikost turističke ponude i specifični oblici turizma Republike Hrvatske (npr. vjerski turizam, sportski turizam, kulturni turizam, zdravstveni turizam, eko turizam, seoski turizam...)
Napomene:	Nastavni se proces 75% vremena izvodi obradom novih teorijskih sadržaja radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 25% vremena služi za povezivanje i primjenu usvojenih teorijskih sadržaja vježbama. Dio sadržaja dodatno se usvaja terenskom nastavom (posjet turističkim agencijama, marketinškim agencijama, Hrvatskoj gospodarskoj komori, Hrvatskoj turističkoj zajednici – regionalnim uredima, turističkim objektima u okolici) i utvrđuje redovitim praćenjem rada polaznika kontinuiranom izradbom domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, mentalnih mapa, plakata i sl.).
Ostalo	
Metode i oblici rada:	Metode: verbalne metode (metode usmenog izlaganja i dijaloška metoda), metoda demonstracije, tekstualno-ilustrativna metoda, metoda grafičkih radova, laboratorijske metode.

	<p>Oblici: zajednički (frontalni), skupni, rad u parovima i individualni rad.</p> <p>Napomene: izbor metoda i oblika rada za svaki nastavni sat određuje nastavnik, sukladno nastavnim sadržajima, osobitosti polaznika te materijalnim i drugim uvjetima.</p>
Elementi i oblici praćenja i vrjednovanja polaznika:	<p>Elementi: usvojenost sadržaja, primjena sadržaja, suradnja u nastavnom procesu</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ USVOJENOST SADRŽAJA - usvojenost sadržaja usmenim provjerama, usvojenost sadržaja pisanim provjerama, usvajanje stručne terminologije ▪ PRIMJENA SADRŽAJA – povezivanje nastavnih sadržaja s podacima dobivenim samostalnim istraživanjem, povezivanje stečenih kompetencija s primjerima iz prakse (analiza slučajeva, prezentacije, demonstracije), korelacija s ostalim nastavnim predmetima ▪ SURADNJA U NASTAVNOM PROCESU praćenje domaćih uradaka u radnoj mapi, kontinuiranost i samostalnost u izradi domaćih zadaća, seminarskih radova, projektnih zadataka, odnos prema radu i odnos prema drugim polaznicima, motiviranost za predmet, razvijanje stvaralaštva i kreativnosti, suradnja u usvajanju nastavnih sadržaja, prezentacija grupnog/timskog rada ili rada u paru. <p>Oblici: vježbe (domaći uradak, seminarski rad, radni listovi), usmena provjera, pisana provjera, praktičan rad (analiza slučajeva iz prakse, prezentacije, seminari, mentalne mape, plakati...).</p>
Literatura	
Literatura za polaznike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta.